

## ANLAGE 2: KRITERIENKATALOG

Berücksichtigt werden nur Betriebe, die mind. 75% der höchstmöglichen Gesamtpunktzahl (d. h. mind. 37 Pkt. von maximal 49 Pkt.) erhalten.

Nr.	Kriterium	Auswahl / Beschreibung	Punkte
1.	Herkunft des Anbieters	bis 20 km Entfernung	<input type="checkbox"/> 3
		bis 50 km Entfernung	<input type="checkbox"/> 2
		bis 100 km Entfernung	<input type="checkbox"/> 1
2.	Produkte / Sortiment	einzigartig, besonders	<input type="checkbox"/> 5
		teilweise einzigartig, besonders	<input type="checkbox"/> 2
3.	Belegung	dauerhaft, täglich	<input type="checkbox"/> 5
		dauerhaft / saisonal (2-5 Tage)	<input type="checkbox"/> 3
		dauerhaft / saisonal (tageweise)	<input type="checkbox"/> 2
4.	Produktion / Herstellung	100% eigene Produktion (Direktvermarkter)	<input type="checkbox"/> 7
		teilweise eigene Produktion	<input type="checkbox"/> 3
5.	Alleinstellungsmerkmal / Zusatznutzen für Kunden / Erlebnisfaktoren wie z. B.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktvorführungen</li> <li>• Hintergrund-/Anwendungswissen zu Produkten (wie Rezept-Tipps)</li> <li>• Verarbeitung der Ware vor Ort</li> <li>• Sonstige</li> </ul>	<input type="checkbox"/> 7
6.	Zertifizierung wie z. B.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bio-/Demeter-Qualität (mindestens 50% des Angebots)</li> <li>• Fair-Trade</li> <li>• Sonstige Auszeichnung/Prämierung (z. B. Ausbildung)</li> </ul>	<input type="checkbox"/> 3
7.	Verköstigung von Produkten		<input type="checkbox"/> 8
8.	Ökologische Aspekte z. B.	Verzicht auf Plastik, soweit möglich	<input type="checkbox"/> 3
9.	Bisher bereits auf dem Fürther Wochenmarkt vertreten		<input type="checkbox"/> 5
10.	Einhaltung des Mindestlohnes	Bezahlung nach Tarif	<input type="checkbox"/> 3

Maximal erreichbare Punktzahl 49