

ANLAGE 1: BEWERBUNGSFORMULAR

Name des Betriebs

Vorname, Name

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon/Mobil

E-Mail

Internetadresse

1. Bewerbung für

- fester Stand für Warenverkauf:** Nutzung der städtischen Verkaufseinrichtung, Verkauf Montag bis Samstag, 12 Monate im Jahr (eine Beschreibung der zur Auswahl stehenden Standmodule finden Sie in Anlage 3).

- Modulvariante 1 – Theke
 Modulvariante 2 – Obst und Gemüse
 Modulvariante 3 – Begehbarer Stand

Welche zusätzlichen Einrichtungsgegenstände (z. B. Kühltheke) bringen Sie für die Bestückung Ihrer gewählten Modulvariante mit?

- fester Stand für Gastronomie:** Der Stand orientiert sich in der Grundfläche an „Modulvariante 1 – Theke“. Zusätzlich kommen Außenflächen gemäß Lageplan hinzu. Die Ausgestaltung des Standes erfolgt nach Ihren Vorgaben in Zusammenarbeit mit der Stadt Fürth.

- mobiler Stand:** Nutzung der eigenen Verkaufseinrichtung.

- dauerhaft:** Verkauf Montag bis Samstag, 12 Monate im Jahr

- saisonal, Wunschmonate:**

Jan Feb Mär Apr Mai Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dez

- tageweise, Wunschtage:**

Mon Di Mi Do Fr Sa

- fester oder mobiler Stand:** Ich bewerbe mich optional für beide Varianten.

2. Was bieten Sie an?

- Warenverkauf (Lebensmittel, sonstige Ware)
- Warenverkauf mit Verzehr
- Gastronomie auf dem Marktgelände (Imbiss/Ausschank)
- Bildmaterial oder eine Skizze Ihres Standes (ggf. mit Grundriss), Geschäftes oder Angebotes ist beigefügt

3. Welche Produkte bzw. Speisen bieten Sie an?

-
- regionale Herkunft der Produkte (Umkreis max. 100 km)

4. Was ist das Besondere an Ihren Produkten oder an Ihrem Konzept?

5. Verfügen Ihr Betrieb oder Ihre Produkte über eine Zertifizierung?

- Kontrollierte Bio-Qualität (mind. 50% des Angebotes)
 - Kontrollierte Demeter-Qualität (mind. 50% des Angebotes)
 - Sonstige Auszeichnung/Prämierung (z. B. spezielle Ausbildung):
-

6. Welche Produkte bieten Sie zur Verkostung an (Probierangebote zum direkten Verzehr)?

7. Stellen Sie Ihre Produkte selbst her?

- Ja, 100% Eigenerzeugung
- Teilweise Eigenerzeugung (Anteil ca. _____ %)
- Nein

8. Wo verkaufen Sie zurzeit Ihre Produkte oder haben Sie schon verkauft (Ort, Art des Marktes etc.)?
-

9. Warum möchten Sie einen Stand auf dem Fürther Wochenmarkt betreiben?
-

10. Wodurch schaffen Sie „Erlebnisfaktoren“ für Kunden an Ihrem Marktstand?
Welchen Zusatznutzen bieten Sie den Kunden?

(z. B. Vorführungen, Rezepte und Hintergrund-/Anwendungswissen zu Produkten, Verarbeitung der Ware vor Ort)

11. Können Sie im Servicebereich auf Plastikverpackungen und -geschirr verzichten (z. B. Plastiktüten für Kunden zum Transport von Einkäufen, Einweggeschirr aus Plastik etc.)?

- Ja
- Nein, Plastikverpackungen oder -geschirr sind im Servicebereich an meinem Stand zwingend erforderlich.
Begründung:
-

Punkte 12 und 13 sind nur für Anbieter für Gastronomie (Imbiss, Ausschank) auszufüllen

12. Wie werden die Speisen angeboten? (Mehrfachantwort möglich)

- zur Mitnahme
- zum direkten Verzehr
- an der Theke oder
- an Tischen/Stehtischen

13. Welches Mobiliar benötigen Sie? (Anzahl, Tische, Stühle, Stehtische ...)

Punkte 14 und 15 sind nur bei Nutzung der privaten Verkaufseinrichtung auszufüllen

14. Wie groß ist die benötigte Standfläche?

Ca. _____ qm

15. Welche besondere Ausstattung benötigt Ihr Stand?

Wasser ja nein

Abwasser ja nein

Strom ja nein

Sonstige Ausstattung/Warenspezifische Besonderheiten:

Haben Sie Anmerkungen/Fragen?

Ort, Datum

Unterschrift des Bewerbers/der Bewerberin